

附件 2

合肥市财政支出项目部门评价报告

项 目 名 称：垃圾分类投放点建设经费

项 目 单 位：环境卫生管理科

项目责任人（签字）：杨晓雨

主 管 部 门（盖章）：瑶海区城管局

2025 年 3 月

2024 年垃圾分类投放点建设经费项目部门 评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

根据 2019 年合肥市垃圾分类工作任务要求，经 2020 年第 16 次常务会批准瑶海区启动垃圾分类投放点建设工作，建设工作共分 2 批次进行，第一批次于 2020 年 11 月招标，第二批次于 2021 年 9 月招标，项目主要为垃圾分类投放点建设，覆盖全区 13 个街镇开发区，资金为市区 7:3 筹集支付，总投资 10591.83 万元，项目为公共服务类项目，实施周期计划 3 个月，因为落地居民投诉及疫情影响，延续至 2023 年，项目实施主管部门为瑶海区城管局。

2. 项目执行情况

瑶海区 2020-2021 计划分两批招标采购垃圾分类集中投放点共计 934 个，已建设完工 963 个（有部分点位大的换成多个小的，）已超额完成市城管局下达的 728 个点位的建设任务。移交使用情况。已建设完工的点位中符合运行条件（通水电）963 个，目前已基本完成竣工验收，对符合运行条件的垃圾分类投放点移交街道进行运行，压实属地、物业职责，确保“建管同步”。总投资 10591.83 万元，2024 年已拨付区级预算资金 154.74 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 154.74 万元财政资金，用于支付垃圾分类投放点建设，完成垃圾分类工作。

2.总体目标完成情况

目前招标的 934 个垃圾分类投放点建设已经全部落地。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2024 年度，垃圾分类投放点建设项目通过申请财政资金 154.74 万元，根据《瑶海区垃圾分类集中投放点运行方案》要求，我区按照属地为运行责任主体，住建、国资等相关部门各司其职协助做好垃圾分类工作的运行模式，区城管局加大对投放点分类工作的指导、考核。为此，区城管局在 2022 年 4 月份开始全力推动我区的垃圾分类投放点运行工作，按照上半年先运行点位，培养居民习惯，再逐步撤桶，强化分类的步骤有序推进，上半年居民小区家庭厨余量得到了有效提升，最高上涨 15 个百分点。同时，根据《瑶海区垃圾分类投放点运行考核标准》进行全覆盖考核，考核内容包括投放点运行点位数、小区撤桶、督导员配备、台账制定、环境卫生以及分类准确率等。

（二）评价结果

经评价，2024 年度垃圾分类投放点建设项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、指标分析

2024 年度垃圾分类市场化运作项目绩效评价指标体系设置预算执行率和 3 个一级指标，9 个二级指标，9 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）

2024 年，垃圾分类投放点建设项目全年预算安排 154.74 万元，全年执行 154.74 万元，预算执行率 100%，得分 10 分。

【预算执行率=（全年执行数/全年预算数）×100%，用以反映和考核项目预算执行情况。】

（二）产出指标（满分 50 分，实得 50 分）

1.数量指标（满分 20 分，实得 20 分）

年度设定的数量指标为垃圾分类投放点数量为 934 处，截至 2024 年底已建设完成 963 处，实际完成率为 100%，得分 10 分。

2.时效指标（满分 10 分，实得 10 分）

年度设定的时效指标为采购计划完成时间按照计划完成，实际完成情况为已经全部按照计划落地结束，得分 10 分。

3.质量指标（满分 10 分，实得 10 分）

年度设定的质量指标为设备验收合格率达到 100%；实际完成情况为已验收合格，得分 10 分。

4.成本指标（满分 10 分，实得 10 分）

年度设定的成本指标为项目总成本小于 94.74 万元；实际完成情况为支付服务费 154.74 万元，原因是财政追加预算，

得分 10 分。

(三) 效益指标 (满分 30 分, 实得 30 分)

1. 经济效益指标 (满分 0 分, 实得 0 分)

本指标不适用此项目

2. 社会效益指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

对推进本地生活垃圾分类覆盖面, 提升生活垃圾分类率的影响程度较高。

3. 生态效益指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

围绕生活垃圾“减量化、资源化、无害化”这一目标, 实现全区生活垃圾分类全覆盖, 效果明显。

4. 可持续影响指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

对持续推进全区生活垃圾分类工作的促进作用, 效果明显。

(四) 满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

公众满意度大于 90%。

四、存在问题

通过评价发现, 2024 年度垃圾分类投放点建设项目实施虽取得了一定的成效, 但还存在一些问题和不足, 主要表现在: 一是群众阻力大, 属地部门存在畏难情绪、响应不积极, 部门之间缺乏整体合力, 没有形成政府、企业、公共共同参与、齐抓共管的局面, 致使前期落点难, 后期部分点位需要移动; 二是水电接通难, 部分老旧小区需要重新开户走线、

费用高昂，通过协调居民走线接水，遭到供水公司的制止，该问题亟待协调解决。

五、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要区级高位调度，进一步统筹掌握工作进展动态。区分管领导定期召开全区垃圾分类推进会，按照“月调度、周通报、日总结”模式，全面提高属地及相关区直单位的重视程度；

二要属地部门应积极做好居民动员工作，区城管局将针对小区空间有限导致无放置点位的采取“资源共用”“以大换小”方式加快点位，水电开户问题协调属地居民解决。

六、评价依据

市长罗云峰《关于2020年生活垃圾分类专项经费的请示》批示。

七、附件

- 1.项目支出绩效自评表；

